

A man with glasses and a plaid shirt is sitting at a desk, gesturing with his hands while talking to others. A laptop in front of him shows a dashboard with a bell curve graph. The background is a large window with a view of a city.

# Infomir Marketing Solutions

Быстрый аудит вашего маркетинга

# Оглавление:

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Введение              | 3  |
| Поисковая оптимизация | 3  |
| PPC                   | 6  |
| Social Media          | 7  |
| Email                 | 8  |
| WEB-аналитика         | 9  |
| Готовы начать?        | 11 |
| Контакты              | 11 |

# Введение

Команда Infomir — специалисты в комплексном маркетинге. Мы проведем аудит текущего состояния маркетинга вашей компании и определим возможные точки роста. Быстро проверим показатели поисковой оптимизации сайта (SEO), а также дадим рекомендации, как их улучшить, чтобы привлекать еще больше абонентов.



## Поисковая оптимизация

У нас есть опыт работы с десятками цифровых продуктов. Правильная внешняя и внутренняя поисковая оптимизация приносит пользу нашим партнерам: у них растет конверсия и прибыль, компании экономят время и улучшают клиентское опыт.

### Структура

- проверяем наличие и актуальность sitemap.xml
- проверяем корректно ли реализованы хлебные крошки
- анализируем вложенность всех страниц сайта
- анализируем оформление HTML-ссылок навигации

### URL

- проверяем ЧПУ (человекопонятный URL) для внутренних страниц
- проверяем длину URL-ссылок
- проверяем отображение структуры сайта
- проверяем использование нерекomenдованных символов

### Техническая оптимизация

- проверяем правильно ли внедрен HTML-протокол, склейки, SSH-сертификат
- проверяем скорость загрузки страниц
- проверяем настройку кэширования страниц

- анализируем HTML-код на корректность
- анализируем размер кода страниц
- выявляем грубые проблемы в верстке по стандартам W3C
- тестируем фактически полной загрузки страницы
- проверяем пинг скорости отклика до сервера и старта отработки запроса
- проверяем отсутствие 500-х ошибок сервера в логах
- проверяем регистрацию сайта в вебмастерах поисковых систем
- проверяем указан ли атрибут hreflang в коде с актуальным языком на странице

## Индексация

- админпанель, служебные страницы и тестовый сервер закрыты от индексации
- проверяем добавлен ли sitemap.xml в панели вебмастеров и настроена ли автогенерация
- проверяем соответствие кодировки UTF-8 и поддержку различных языков и эмодзи
- проверяем содержимое JavaScript-кода на отсутствие важного контента для индексации
- анализируем статистику аптайм серверов
- проверяем наличие актуальных страниц сайта в кэше Google
- сканируем сайт краулером и собираем статистику по сгенерированным страницам на предмет дублирования с занижением релевантности
- заменяем директивы в файле robot.txt под актуальную cms клиента и запрещаем доступ поисковых систем к внутренним данным админки
- проверяем основное зеркало сайта и склейку www через 301
- убираем дубли главной страницы по адресу /index.php или /index.html
- проверяем отсутствие циклических редиректов с непрерывными перенаправлениями
- проверяем работает ли автоматический редирект, если отсутствует ссылка товара в категории
- проверяем используется ли тег rel-canonical для дочерних товаров
- проверяем есть ли сравнение отображаемого контента для людей и для ботов

## Хостинг

- проверяем надежность используемого хостинга
- проверяем защиту доступов, защиту от вирусов, защиту от DDoS-атак
- проверяем доступность сайта из разных регионов без блокировок
- проверяем выполнение систематических бекапов
- настраиваем мониторинг и оповещение доступности сайта

## Семантика

- анализируем кластеры ключевых слов
- проверяем автогенератор мета-тегов по шаблону
- выявляем упущенные ключевые слова по конкурентам
- проверяем внедрение низкочастотных ключевых слов в описания к товарам
- проверяем пересечения ключей в выдаче на разных страницах
- выгружаем и проверяем ключевых слов из вебмастера
- предлагаем варианты для расширения семантического ядра на новые разделы
- внедряем синонимы, неверные написания через отзывы и справку
- анализируем описания совместимости моделей, различных индексов и префиксов названий
- анализируем поисковые подсказки из выдачи по целевому запросу

- проверяем исключения нецелевых запросов

## Контент

- выявляем страницы на сайте без контента, изображений и смысла
- проверяем уникальность текстов на сайте
- проверяем оптимизацию Title
- проверяем оптимизацию Description
- проверяем оптимизацию заголовков h1
- анализируем уникальность мета-тегов в рамках сайта и выдачи
- проверяем использование LSI-слов из тематики в описаниях
- выявляем скрытый контент за изображениями и другим клоакингом
- проверяем загруженные фото на предмет читаемых названий, написанных транслитом
- проверяем заголовки на правильную вложенность
- проверяем соответствие текстов ключевым словам из технического задания
- анализируем оптимизацию карточек товара
- проверяем структуру текстов
- проверяем сниппеты на привлекательность в выдаче
- проверяем внедрение микроразметки

## Ссылки на сайте

- анализируем распределение ссылочного веса в пользу важных страниц
- выявляем битые ссылки во внутренней перелинковке
- анализируем ссылки перелинковки в виде относительных URL
- проверяем выполнение базовой перелинковки в текстовом формате без JS
- проверяем наличие текстовых описаний анкорных внутренних ссылок на категории и товары
- вручную проверяем необходимость ссылок на внешние источники
- проверяем запрет публикации ссылок пользователями в отзывах и формах
- проверяем ссылки на соцсети в футере и хедере сайта

## Линкбилдинг

- проверяем динамику прироста доноров без резких скачков
- проверяем профиль ссылок от уникальных доменов с подходящей тематикой
- проверяем отсутствие ссылок от спамных ресурсов
- проверяем траст сайта
- анализируем формирование анкорного листа (20/80)
- настраиваем контроль региональности ссылок по доменам и языку
- проверяем рациональность распределения ссылок на продвигаемые категории и главную страницу
- анализируем ТЗ по крауд-маркетингу, биржам и аутричу
- настраиваем мониторинг ссылочного профиля

## Юзабилити

- оцениваем удобность сайта для предполагаемой ЦА
- анализируем скорость отклика сайта и первичной загрузки сайта gtmatrix.com
- тестируем адаптивность дизайна на различных устройствах
- анализируем кроссбраузерность сайта
- анализируем настройку окон Pop-up
- анализируем удобность панели вопрос-ответ для пользователей
- анализируем базовые страницы сайта
- тестируем работу чат-бота



## PPC

Благодаря грамотной и структурированной настройке Google Ads легко отслеживать все данные и управлять ими в рекламном кабинете. В первую неделю после запуска PPC-рекламы вы уже получите результат.

### Структура аккаунта

- Проверяем правильно ли все услуги разделены между собой и структурированы ли по кампаниям, и все ли их виды задействованы.

### Объявления

- Оцениваем привлекательность объявлений для пользователей, а также статистику и качество их работы.

### Ключевые слова

- Анализируем статистику эффективности, полноты и качества семантического ядра.

### Расширения

- Проверяем все ли возможности расширений задействованы. Анализируем их качество и статистику.

### Рекомендации

- Даем рекомендации по улучшению работы рекламных кампаний и объявлений, а также инструктируем, как расширить семантическое ядро.



# Social Media

Правильно настроенная реклама в социальных сетях позволяет компании увеличить объем трафика, сформировать лояльное отношение аудитории к бизнесу, повысить уровень вовлеченности ЦА. Привлекает новых покупателей и укрепляет имидж бренда.

## Анализ аккаунтов в социальных сетях

- Анализируем качество подписчиков
- Анализируем характеристики аудиторий
- Анализируем публикуемый контент на соответствие релевантности целевой аудитории
- Анализируем взаимодействие с пользователями, обратную связь и ответы на комментарии
- Оцениваем уровень оптимизации профилей (названия, обложки, описания и т.д.)

## Рекламные кампании

- Оцениваем затраты и результативность
- Проверяем соответствуют ли цели рекламной кампании и цели бизнеса
- Оцениваем текущую стоимость целевого действия (покупка, отправка заявки)
- Технические моменты:
  - › проверяем корректность установки Facebook Pixel и событий конверсии
  - › оцениваем использование инструментов ретаргетинга
  - › корректируем плейсмент в рекламном кабинете Facebook
  - › оцениваем корректность принципа подбора аудитории

## Оценка рекламных объявлений(креативов):

- оцениваем количество и разноплановость креативов для оптимального обучения алгоритма
- оцениваем качество креативов по техническим характеристикам (соответствие размеров плейсменту, качество изображения и т.д.)
- оцениваем заголовки на предмет привлечения внимания целевой аудитории
- оцениваем основной текстовый контент на предмет конверсионности



# Email

Email-маркетинг — эффективный диджитал-инструмент, повышающий лояльность к бренду. Это основной канал маркетинговой коммуникации с клиентом, обеспечивающий высокий показатель ROI с каждого потраченного доллара. Его используют, чтобы реактивировать аудиторию, удержать ее и повторно монетизировать.

## Технические параметры домена

- Проверяем репутацию домена и не находится ли он в черном списке.

## Триггерные рассылки

- проверяем работу форм и их триггеров
- оцениваем качество цепочек рассылки

## Структура и контент писем

- Оцениваем дизайн письма, качество текстового контента и его структуру

## Активность аудитории

- Анализируем ключевые показатели:
  - открываемость
  - кликабельность
  - жалобы
  - отписки

## Рекомендации

- Проверяем системы триггерных и автоматических рассылок, сегментацию базы, а также кросс-сейл и апсейл рассылки



# WEB-аналитика

Система WEB-аналитики помогает отслеживать поведение пользователей на сайте, чтобы выдвигать и тестировать гипотезы на основе данных для роста бизнеса.

## Первичный анализ

- оцениваем трафик
- оцениваем эффективность рекламных кампаний
- помогаем оптимизировать продвижение сайта
- выявление проблем в структуре и контенте сайта
- улучшение юзабилити на основе анализа поведения посетителей
- рекомендации по улучшениям

## Проверка настройки web-аналитики

- проверяем наличие аккаунта Google Analytics
- настраиваем ресурсы, представления, фильтры
- проверяем наличие аккаунта Google Tag Manager, установлен ли на сайт код GTM и подключен ли Google Analytics
- проверяем установки с помощью GTM Microsoft Clarity, Facebook Pixel, интеграции с Google Ads
- проверяем корректность передачи данных

## Проверка настройки целевых действий на сайте

- проверяем настройки контейнера Google Tag Manager и отправку целевых событий
- проверяем настроены ли цели и события в Google Analytics:
  - › клики по кнопкам и ссылкам
  - › открытие и отправка форм обратной связи
  - › просмотр видео
  - › скачивание презентаций
- проверяем настроена ли передача событий в Facebook Pixel
- проверяем корректность передачи данных

## Дополнительные настройки

- анализируем отслеживание глубины скроллинга

- проверяем подключение импорта расходов в Google Analytics
- проверяем настроена ли передача уникальных идентификаторов пользователей (Client ID)
- настраиваем формирование пользовательских отчетов в интерфейсе Google Analytics
- анализируем передачу статистических данных в Google Analytics (с помощью Measurement Protocol)

## Анализ данных

- анализируем характеристику и структуру трафика
- анализируем источники входов, приводящих посетителей на сайт
- анализируем входные ключевые слова
- анализируем поведение пользователей на сайте (сколько в среднем проводят времени, какие страницы просматривают, какие устройства используют)
- анализируем активности пользователей по настроенным целям и событиям
- анализируем портрет пользователя:
  - > география
  - > демография
  - > категория интересов
- настраиваем сбор аналитических данных и подготавливаем визуализацию в Microsoft Power BI

# Готовы начать?

Чтобы приступить к работе, нам необходимо получить доступ к вашим базовым инструментам маркетинга. Мы гарантируем конфиденциальность полученных данных и подписываем договор NDA.

## Запрашиваемые доступы:

- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Facebook Business Manager
- Google Search Console
- Google Ads Invitation
- Доступы в сервис Email-рассылок, если имеется

Комплексный аудит от Infomir поможет выявить сильные и слабые стороны вашего маркетинга, что позволит использовать их для увеличения прибыльности проекта. Квалифицированные маркетологи дадут рекомендации, как привлечь еще больше клиентов и повысить узнаваемость бренда на рынке услуг.

## Контакты



### Игорь Окландер

Глава маркетинга в Infomir Group

+380 96 526 3594

i.oklander@infomir.com

infomir.com

